



# Instagram活用セミナー

～福祉事業所の販路拡大に向けて～

国内アクティブユーザー数が3,300万を超えた「Instagram」。今注目されているソーシャルメディアの一つです。基本的な使い方や効果的なコピーライティング等を学び、貴事業所商品等の販路拡大に活用いただけるセミナーを企画しました！

この機会にぜひともご参加ください。



参加対象

これからInstagramを活用して販路拡大を考えている事業所の皆様

内容

- 【1部】Instagramの活用方法、ハッシュタグでアクセスアップ、フォロワーを増やすために
- 【2部】コピーライティングとは？言葉（POP）で売上を上げる方法

■講師■

中尾 豊氏 / 株式会社PROPO 代表取締役



印刷会社の営業コンサルティング会社を経て独立。福井と神戸を拠点に個人事業主、中小企業を中心に効率的な集客、売上UPのサポートを提供。全国での講演活動を多数行なっている。著書に『Google AdWords で集客・売上をアップする方法』『成約率が上がる儲かる検索キーワードの見つけ方講座』（ソーテック社）がある。

運営メディア

Twitter <https://twitter.com/propo0202>

facebook <https://www.facebook.com/keywordhunter>

## 2019.9.26 (THU)

14:00～16:00

三宮研修センター7階701号室

神戸市中央区八幡通4丁目2-12カサベラFRⅡビル  
(JR三ノ宮駅徒歩約5分、神戸市役所東正面)

研修時にスマートフォンを使用します。  
当日必ずご持参ください。



主催:兵庫県

運営:NPO法人兵庫セルフセンター

## お申し込み方法

以下の方法でお申し込みいただけます。  
申込締め切りは、9月20日（金）まで。  
(定員30名、参加費無料)



- ① 別紙のFAX参加申込書によるお申込み。
- ② QRコードからのお申込み。
- ③ 専用ページからのお申込み。  
(<https://www.hyogo-selp.jp/seminar/>)

【お問い合わせ・申込先】

NPO法人兵庫セルフセンター

tel : 078-414-7311 fax : 078-414-7312

mail : [contact@hyogo-selp.jp](mailto:contact@hyogo-selp.jp)

