

～ 障害福祉サービス事業所で作られたお菓子のコンテスト ～

第16回

# スイーツ甲子園

sweets koshien

## 参加事業所募集!

### ひょうごスイーツ甲子園とは

障害福祉サービス事業所で障害者が製造する商品(スイーツ)の品質向上及び販路拡大を図り、障害者工賃の向上を促進するための商品コンテストです。(平成21年度より開始)

### 参加条件

兵庫県内の障害福祉サービス事業所であること。  
(就労継続支援B型・A型事業所、工賃向上に取り組む生活介護事業所・地域活動支援センター)

\*その他の参加条件等は別紙の募集要からご確認ください。

### 募集要綱・応募方法等について

別紙の令和6年度「第16回ひょうごスイーツ甲子園」募集要綱をご確認のいただき、エントリーシートに記入のうえ、お申し込みください。

### 応募締切

令和6年10月4日(金)まで

### 応募先・お問い合わせ先

ひょうごスイーツ甲子園事務局  
(NPO法人兵庫セルプセンター)  
651-0062  
神戸市中央区坂口通2-1-1-6階  
TEL:078-414-7311  
Mail:contact@hyogo-selp.jp





## 令和6年度「第16回ひょうごスウィーツ甲子園」 募集要綱

### 1 趣旨

障害福祉サービス事業所で障害者が製造する商品（スイーツ）の、品質向上及び販路拡大を図り、障害者工賃の向上を促進するため、商品コンテストを実施する。

2 主催 兵庫県ユニバーサル推進課

3 事務局 NPO 法人兵庫セルフセンター

4 開催日 令和6年11月19日（火） ※開催時間は調整中

5 会場 兵庫県農業共済会館 7階大会議室（神戸市中央区下山手通4丁目15-3）

### 6 参加条件等について

#### （1）参加条件

ア 障害福祉サービス事業所（以下「事業所」）であること。

（就労継続支援B型・A型事業所、工賃向上に取り組む生活介護事業所・地域活動支援センター）

イ 事業所が食品製造等に必要な許可を取っていること。

ウ 生産物賠償責任保険（PL保険）に加入していること。

エ 適切な食品衛生管理を実施していること。

オ 販路拡大に関する計画及び取り組みが明確に行われていること（事業所として工賃向上計画や販売計画が策定されている）。

カ 商品説明のプレゼンテーションができること。（スライド等の作成を含む。）

キ 当該イベントにおいて、試食品（サンプル）の無償提供（郵送料等も含む。）ができること。

ク 当該イベントにおいて、冷蔵設備等が必要な場合には、当該設備を自らの事業所で準備できること。

ケ 本事業の広報及びPR等において、ホームページ・新聞・SNS・広告・その他ネット配信等により情報や画像の発信、必要に応じて撮影等に協力及び承諾出来ること。

#### （2）エントリー商品について

エントリー商品は、スイーツ（菓子全般）とする。（パン、生菓子、和菓子、煎餅、ジャム、ラスク、地域連携・農福連携等兵庫県産農産物等を使用した商品等）

ア 自らの事業所で製造していること。

イ 必要に応じて乾燥剤や脱酸素剤等を使用し商品の保存環境を保ち、かつ包装が適切に行われていること。

ウ 食品表示について、法令を遵守していること。(製造者、内容量、成分表示、賞味期限、栄養成分表示等)

※ 過去にエントリーした商品も応募は可能です。ただし、何かしらの改善等を加えた商品であること。

## 7 応募等について

- (1) 応募申込 1 事業所 2 商品まで
- (2) 応募方法 別紙の「エントリーシート (全 3 枚)」を、事務局にメールでお送りください。(メールが難しい場合は郵送でも可)
- なお、応募書類は返却いたしませんので、予めご了承ください。
- 2 商品で応募される場合は、1 商品ごとに「エントリーシート (全 3 枚)」をご記入ください。
- (3) 応募先 NPO 法人 兵庫セルプセンター
- 〒651-0062 神戸市中央区坂口通 2-1-1 兵庫県福祉センター 6 階
- TEL : 078-414-7311 FAX : 078-414-7312
- Mail : contact@hyogo-selp.jp
- (4) 応募期限 令和 6 年 10 月 4 日 (金)

## 8 支援活動

コンテストの審査を通して、専門家の意見やアドバイスを受けることで、商品改善の機会としていただけることに加えて、コンテスト後も様々な支援を受けることが可能です。

### 【コンテスト後の支援活動の例】

- ・ 専門家による個別商品アドバイス (大阪市内もしくはオンライン)
- ・ +NUKUMORI (インターネットショップ) での掲載販売
- ・ 「スイーツ甲子園」を冠した催事等販売会の機会提供

## 9 審査

### (1) 審査方法

審査会評価点の総合得点によりグランプリを決定する。

### (2) 審査会

製菓、企画、デザイン、流通、メディア等の分野から選出した審査委員により、次の項目を基準に審査を行う。

- ① 第一印象 (購買意欲が湧くか等)

- ② 味
- ③ 地域性・独自性（地域との連携・地域商材の活用等）
- ④ 安全性（包材・原材料・食品表示を含む。）
- ⑤ 価格
- ⑥ パッケージ（デザイン、商品の特長がPR出来ているか等）
- ⑦ 将来性（販路拡大の可能性等）
- ⑧ プレゼンテーション

## 10 参考（過去スイーツ甲子園の様子等）

過去のスイーツ甲子園のエントリー及び受賞商品等は、特設ページより確認いただけます。

※ 第3回～第11回までのスイーツ甲子園は、県外事業所の参加有り。

<https://www.hyogo-selp.jp/ourwork/179/>

### 【お問合せ先】

第16回ひょうごスイーツ甲子園事務局  
NPO法人 兵庫セルプセンター

〒651-0062 神戸市中央区坂口通2-1-1兵庫県福祉センター 6階  
TEL : 078-414-7311 FAX : 078-414-7312  
Mail : contact@hyogo-selp.jp