



令和8年度 第1回

こころひんグランプリ

スイーツ部門・おいしい部門・ものづくり部門のエントリー募集開始！



“こころひんグランプリ”とは？

兵庫県内の障害福祉サービス事業所における「ものづくり」や「農福連携」の発展・定着を一体的に支援し、障害者の工賃向上や事業所間の交流・協働を広く推進することを目的にコンテストを実施する。
(令和8年度新規開催)

募集部門

スイーツ部門

おいしい部門

ものづくり部門

※「農福連携部門」は後日募集予定

参加条件

兵庫県内の障害福祉サービス事業所

(就労継続支援B型・A型事業所、工賃向上に取り組む生活介護事業所・地域活動支援センター)

※その他の参加条件等は「募集要項」からご確認ください。

募集締切

令和8年10月16日(金)

応募・お問合せ先

こころひんグランプリ事務局

(NPO法人兵庫セルフセンター)

651-0062

神戸市中央区坂口通2-1-1-6階

TEL:078-414-7311

Mail:contact@hyogo-selp.jp



令和 8 年度 第1回 ここいろひんグランプリ



「スイーツ部門」・「おいしい部門」・「ものづくり部門」 募集要項

1. 趣旨

本コンテストは、兵庫県内の障害福祉サービス事業所における「ものづくり」や「農福連携」の発展・定着を一体的に支援し、障害者の工賃向上や事業所間の交流・協働を広く推進することを目的にコンテストを実施する。(令和8年度新規開催)

【①スイーツ部門、②おいしい部門、③ものづくり部門】

障害福祉サービス事業所で障害者が製造する商品の品質向上、PR および販路拡大を図る。コンテストを通じて市場性の高い魅力的な商品へのブラッシュアップを促し、広く発信していくことで、障害者の工賃向上や社会参加を促進する。

【④農福連携部門】 ※ 後日募集予定

障害福祉サービス事業所で実施する特色ある農福連携の取り組みや、新たな事業アイデアによる地域の活性化や課題解決等を図る。コンテストを通じて専門家のアドバイスによる事業プランのブラッシュアップを促し、好事例を広く発信していくことで、障害者の工賃向上に資する農福連携の事業化や他地域への展開を促進する。

2. 主催・事務局

主催 兵庫県福祉部ユニバーサル推進課

事務局 ここいろひんグランプリ事務局(NPO 法人兵庫セルプセンター)

3. 開催日時・会場(予定)

日時 令和 8 年 10 月または 11 月頃(調整中)

会場 兵庫県内会場(調整中)

4. 募集部門および対象商品

部門	対象内容・詳細等
スイーツ部門	▶ 菓子全般 (クッキー、ラスク、パウンドケーキ、チーズケーキ、チョコレート、アイスクリーム、菓子パン、生菓子、和菓子、兵庫県産農産物等を使用した焼菓子等) ・自らの事業所で製造しているものに限る。

おいしい部門	▶ 食品全般、加工食品等 (漬物、佃煮、調味料、食パン、調理パン、ジャム、煎餅、クラッカー等) ・スイーツ部門でエントリーすべきもの、野菜・果物・鮮魚・精肉等の生鮮食品、日替わり弁当や飲食店等で調理提供している飯類・麺類・丼等は除く。 ・自らの事業所で製造しているものに限る。
ものづくり部門	▶ ハンドメイド雑貨等 (陶器、さをり織り、ガラス細工、アクセサリ、木工、布製品、革製品、竹製品等の手工芸品等) ・持ち運びできない建築物・構造物や販売を目的としない絵画等の作品は除く。 ・自らの事業所で製造・製作しているものに限る。

5. 参加条件

- (1)兵庫県内の障害福祉サービス事業所(以下「事業所」)であること。
(就労継続支援 A 型・B 型、工賃向上に取り組む生活介護事業所、地域活動支援センター)
- (2)商品を製造・販売・配布する場合、関係法令を遵守し、製造等の必要な許可・届出等を適正に行っていること。また、生産物賠償責任保険(PL 保険)に加入し、適切な食品衛生管理(適切な包装、乾燥剤・脱酸素剤の使用等)を実施していること。
- (3)事業所として工賃向上計画や販売計画、販路拡大に関する計画・取り組みが明確に行われていること(①～③部門)
- (4)商品説明やプランに関するプレゼンテーション(スライド等の作成を含む)ができること。
- (5)審査会において、試食品(サンプル)や展示用商品、配布用サンプルを無償提供できること。(冷蔵設備等が必要な場合は自ら準備できること)
- (6)県内各地で開催するマルシェ等の販売会や催事へ積極的に参加・協力できること。
- (7)本事業の広報・PR において、Web サイト、SNS、新聞、広告等への情報・画像掲載、撮影等に協力・承諾できること。

6. 応募申込・方法・締切について

(1)応募申込

部門	応募申込
スイーツ部門	1 事業所あたり 1 部門につき 2 商品までエントリー可。 (複数部門への応募可)
おいしい部門	
ものづくり部門	

(2)応募方法

部門ごとに指定の「エントリーシート」に必要事項を記入のうえ、事務局までメール(または郵送)にて提出。(応募書類および写真は返却いたしません。)

(3)募集締切

令和8年10月16日(金)

7. 審査の項目

【①スイーツ部門、②おいしい部門】

審査項目	視点
味、品質	美味しさ食感など、商品のクオリティ完成度。
パッケージ(デザイン等)	購買意欲が湧くデザインであるか、商品の特長や魅力、ストーリーが分かりやすく表現されているか。
安全性、食品表示	適切な材料や包材を使い、適切な包装等がなされているか。原材料やアレルギー表示、賞味期限等の食品表示が法令に基づき適正になされているか。
価格	市場性があり、商品の価値に見合った適切な価格設定がなされているか。
利用者の関わり	商品の製造や仕上げ、梱包などの工程における利用者の関わり。
プレゼンテーション	商品に対するこだわりや特長・ストーリー、今後の目標などが分かりやすく伝わる発表内容であるか。

【③ものづくり部門】

審査項目	視点
品質	手工芸品としてのクオリティや完成度、使いやすさ、耐久性など。
作り手の商品への想い・工夫	商品に込められたストーリーや作り手の熱意、素材の選定や技法における独自の工夫。
親しみやすさ・共感性	手に取りたくなる親しみやすさがあるか、デザインや背景にあるストーリーが買い手の共感を呼ぶものであるか。
価格	市場性があり、商品の価値や手間に見合った適切な価格設定がなされているか。
利用者の関わり	商品の製作や仕上げ、梱包などの工程における利用者の関わり。
プレゼンテーション	商品に対するこだわりや特長、今後の目標などが分かりやすく伝わる発表内容であるか。

8. コンテスト後の支援活動

入賞および参加事業所は、コンテスト終了後も以下のような継続的支援を受けることができます。

支援内容	内容
専門家によるアドバイス	▶ <u>個別アドバイスで商品をさらに魅力的に！</u> 各分野の知見を持った専門家より、商品改善やプランの実現性・持続性を高めるため、個別にブラッシュアップ等の機会を提供します。
販路拡大等の機会	▶ <u>新しい顧客層へアプローチ！</u> インターネットショップ「+ NUKUMORI」での掲載販売や「ここいろひんぐらんぷり」を冠した催事・マルシェ等の販売会への優先的な出店及び展示等を通じて、販路拡大や工賃向上につなげます。 ★ 令和 9 年 2 月 23 日(火祝)にイベント開催予定！ 神戸ハーバーランドでグランプリ参加商品の販売会、一般県民による人気投票等のイベントを開催予定です。
広報 PR	▶ <u>県保有メディア等で県内外へ広くアピール！</u> 特設 Web サイト、公式 SNS のほか、「県民だよりひょうご」等の公的広報メディアを通じて、事業所や商品を広く紹介し認知度の向上につなげます。

9. 参考(過去のコンテスト実施)

「ここいろひんぐらんぷり」は、これまで兵庫県が実施してきた 3 つのコンテスト(ひょうごスウィーツ甲子園、ひょうごユニバーサルな商品コンテスト、ひょうご農福チャレンジコンテスト)を統合・発展させ、令和 8 年度に新設し実施します。過去のコンテストの受賞商品や事業プラン等の情報は、以下の各特設サイトよりご確認ください。

○ひょうごスウィーツ甲子園

第 17 回の開催の様子はこちら↓

https://www.hyogo-selp.jp/sweets/2025/sweets_koshien HTML/index.html

○ひょうごユニバーサルな商品コンテスト

第 2 回ひょうごユニバーサルな商品コンテストの開催の様子はこちら↓

<https://www.hyogo-selp.jp/ourwork/2422/>

○ひょうご農福チャレンジコンテスト

第 5 回ひょうご農福チャレンジコンテストの開催の様子はこちら↓

https://www.hyogo-selp.jp/noufuku/2025/hyogo_noufuku/index.php

10. 応募先・お問い合わせ

ここいろひんぐらんぷり事務局(NPO 法人兵庫セルフセンター)

〒651-0062 神戸市中央区坂口通 2-1-1 兵庫県福祉センター6 階

TEL: 078-414-7311 / FAX: 078-414-7312

Mail: contact@hyogo-selp.jp